

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о проведении оценки регулирующего воздействия
проекта муниципального нормативного правового акта
города Новосибирска, устанавливающего новые или изменяющего
ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми
актами города Новосибирска обязанности для субъектов
предпринимательской и инвестиционной деятельности

1. Общая характеристика проекта муниципального правового акта

1.1. Вид и наименование проекта муниципального правового акта, устанавливающего новые или изменяющего ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее - проект муниципального акта):

постановление мэрии города Новосибирска «О внесении изменений в архитектурно-художественный регламент размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске, утвержденный постановлением мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979».

1.2. Разработчик проекта муниципального акта (с указанием контактной информации):

департамент строительства и архитектуры мэрии города Новосибирска (управление художественного облика города), контактные данные – Хорошунев Олег Владимирович, тел. 2220386.

1.3. Предполагаемый срок вступления в силу проекта муниципального акта:
май 2024 года.

2. Анализ возможных вариантов правового регулирования общественных отношений

2.1. Проблемы, на решение которых направлены варианты правового регулирования общественных отношений, причины возникновения указанных проблем и негативные эффекты, возникающие вследствие их наличия:

неопределенное правовое регулирование порядка размещения рекламных и информационных конструкций.

2.2. Возможные варианты правового регулирования общественных отношений, направленные на решение проблем, указанных в пункте 2.1:

№ п/п	Проблема	Возможные варианты правового регулирования конкретных общественных отношений
1	<i>Неопределенное правовое регулирование порядка размещения рекламных и информационных конструкций</i>	<i>Разработка нормативного акта, уточняющего и дополняющего требования к порядку размещения рекламных и информационных конструкций</i>

2.3. Изучение опыта решения заявленных проблем в других субъектах, муниципальных образованиях Российской Федерации: *не проводилось.*

2.4. Выводы по итогам проведения анализа возможных вариантов правового регулирования общественных отношений (обоснование выбора предлагаемого проектом муниципального акта способа правового регулирования): *отсутствуют.*

2.5. Цели предлагаемого способа правового регулирования:

№ п/п	Цель	Показатели достижения целей правового регулирования	Обоснование расчета показателей достижения целей
1	2	3	4
1	<i>Совершенствование правового регулирования</i>	<i>Нормативно – правовое регулирование</i>	–

2.6. Планируемые мероприятия по контролю достижения целей предлагаемого муниципальным актом способа правового регулирования: *отсутствуют.*

2.7. Содержание устанавливаемых (изменяемых) предлагаемым проектом муниципального акта способом правового регулирования обязанностей и полномочий:

№ п/п	Категория лиц, на которых распространяется правовое регулирование (субъекты предпринимательской, инвестиционной деятельности, органы местного самоуправления, жители города Новосибирска, иные лица)	Содержание устанавливаемых (изменяемых) обязанностей субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности и иных лиц, полномочий органов местного самоуправления города Новосибирска	Расходы и доходы субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности и иных лиц, бюджета города Новосибирска
1	<i>Физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели</i>	<i>Соблюдение требований к порядку размещения рекламных и информационных конструкций</i>	-
2	<i>Органы местного самоуправления города Новосибирска</i>	<i>Контроль за соблюдением требований к порядку размещения рекламных и информационных конструкций</i>	-

2.8. Обоснование необходимости установления переходного периода, распространения способа правового регулирования на ранее возникшие отношения:

установление переходного периода не требуется.

3. Анализ воздействия предлагаемого регулирования на состояние конкуренции в городе Новосибирске в регулируемой сфере деятельности

3.1. Положения, применение которых может оказывать отрицательное влияние на состояние конкуренции:

№ п/п	Положение, которое может оказывать отрицательное влияние на состояние конкуренции	Наличие положения в проекте муниципального акта		
		есть/нет	содержание положения	обоснование введения положения
1	2	3	4	5
1. Ограничение количества или круга субъектов предпринимательской деятельности				
1.1	Предоставление преимуществ по реализации товаров, выполнению работ, оказанию услуг субъектам предпринимательской деятельности	<i>нет</i>	-	-
1.2	Ограничение возможности субъектов предпринимательской деятельности реализовывать товары, выполнять работы, оказывать услуги (введение территориальных ограничений, создание административных барьеров и другие)	<i>нет</i>	-	-
1.3	Введение требования по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала или продолжения деятельности	<i>нет</i>	-	-
2. Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности вести конкуренцию				
2.1	Ограничение возможности субъектов предпринимательской деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги	<i>нет</i>	-	-
2.2	Ограничение свободы субъектов предпринимательской деятельности осуществлять рекламу или маркетинг своих товаров или услуг	<i>нет</i>	-	-
2.3	Создание неравных экономических условий осуществления предпринимательской деятельности, влекущих повышение производственных затрат одних субъектов предпринимательской деятельности по сравнению с затратами других (ограничение использования технологий производства,	<i>нет</i>	-	-

1	2	3	4	5
	введение дополнительных требований и иные)			

4. Результаты размещения уведомления о намерении разработать проект муниципального акта

4.1. Уведомление о намерении разработать проект муниципального нормативного правового акта города Новосибирска не размещалось в соответствии с пунктом 2.4 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, установленного решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395.

4.2. Предложения в связи с размещением уведомления принимались в период с 08.12.2023 – 22.12.2023.

4.3. Предложения, поступившие по итогам размещения уведомления: не поступали.

№ п/п	Лицо, представившее предложения	Содержание предложения	Обоснование принятия или отклонения предложения
1	2	3	4
	–	–	–

5. Результаты проведения публичных консультаций по проекту муниципального акта*

5.1. Публичные консультации по проекту муниципального акта проводились в период с 25.03.2024 по 12.04.2024.

5.2. О проведении публичных консультаций были извещены следующие лица и органы: Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, Союз «Новосибирская городская торгово-промышленная палата», муниципальное автономное учреждение города Новосибирска «Городской центр развития предпринимательства», Союз «Новосибирская торгово-промышленная палата», Местная общественная организация «Объединение предпринимателей Октябрьского района города Новосибирска», индивидуальный предприниматель Ковалева О. А., Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Новосибирское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России», а также члены экспертного совета по оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, и экспертизе муниципальных

нормативных правовых актов города Новосибирска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

5.3. Сводка предложений, поступивших во время проведения публичных консультаций:

№ п/п	Лицо, представившее предложения	Содержание предложения	Обоснование принятия или отклонения предложения
1	2	3	4
1	ООО «РТ», ООО «ГК «АртБизнесЛайн», ООО «Магистраль Медиа», ООО «Виджет»	<p>Исключить Приложение 6 из проекта муниципального акта</p> <p>Требования к размещению отдельно стоящим рекламных конструкций должны быть внесены в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 N 372</p>	<p>Предложение принято частично, проект муниципального правового акта будет доработан.</p> <p>Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения муниципального района и городского округа отнесено утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории соответствующего муниципального образования, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального района, осуществляемые в соответствии с Законом о рекламе (пункт 15.1 статьи 15 и пункт 26.1 статьи 16). Вопросы наружной рекламы и установки рекламных конструкций урегулированы статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), которая содержит нормы о полномочиях органов местного самоуправления в названной области общественных отношений. В частности, определение типов и видов рекламных кон-</p>

		<p>струкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов (пп. 4 ч. 15 ст. 19 ФЗ «О рекламе»).</p> <p>Установление требований по размещению отдельно стоящих рекламных конструкций с учетом категорий городских территорий, установленных правовым актом мэрии города Новосибирска, обусловлено необходимостью улучшения архитектурного облика города, поскольку развитие города в сфере градостроительства и архитектуры требует разработки правовых механизмов, позволяющих гармоничную интеграцию рекламных конструкций в современную городскую среду с учетом баланса интересов органа местного самоуправления и субъектов предпринимательской деятельности.</p> <p><i>Предложение отклонено.</i></p> <p>Регламентом предусмотрено семь видов информационных конструкций (вывесок) в зависимости от способа их размещения с целью обеспечения всех без исключения субъектов предпринимательской деятельности, возможностью размещения вывески.</p>
2	Рекламно-производственная компания «Афиша»	<p>Введение новых требований к вывескам и рекламе повлечет за собой ограничение прав предпринимателей, в частности, финансовые затраты</p>
3	Плотникова Л.	<p>Предложение оценить не представляется возможным в связи с его отсутствием.</p> <p>Предложение оценить не представляется возможным в</p>

			связи с его отсутствием.
4	ООО «ПРОМЕДИА»	Исключить Приложение 6 из проекта муниципального акта	<p>Предложение принято частично, проект муниципального правового акта будет доработан.</p> <p>Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения муниципального района и городского округа отнесено утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории соответствующего муниципального образования, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального района, осуществляемые в соответствии с Законом о рекламе (пункт 15.1 статьи 15 и пункт 26.1 статьи 16). Вопросы наружной рекламы и установки рекламных конструкций урегулированы статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), которая содержит нормы о полномочиях органов местного самоуправления в названной области общественных отношений. В частности, определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения</p>

			<p>внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов (п. 4 ч. 15 ст. 19 ФЗ «О рекламе»).</p> <p>Установление требований по размещению отдельно стоящих рекламных конструкций с учетом категорий городских территорий, установленных правовым актом мэрии города Новосибирска, обусловлено необходимостью улучшения архитектурного облика города, поскольку развитие города в сфере градостроительства и архитектуры требует разработки правовых механизмов, позволяющих гармоничную интеграцию рекламных конструкций в современную городскую среду с учетом баланса интересов органа местного самоуправления и субъектов предпринимательской деятельности.</p>
5	ООО Рекламное агентство «ТАСС-МЕДИА»	<p>Исключить Приложение 6 из проекта муниципального акта</p> <p>Требования к размещению отдельно стоящим рекламных конструкций должны быть внесены в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 N 372</p>	<p>Предложение принято частично, проект муниципального правового акта будет доработан. Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения муниципального района и городского округа отнесено утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории соответствующего муниципального образования, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального района, осуществляемые в соответ-</p>

			<p>ствии с Законом о рекламе (пункт 15.1 статьи 15 и пункт 26.1 статьи 16). Вопросы наружной рекламы и установки рекламных конструкций урегулированы статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее- ФЗ «О рекламе»), которая содержит нормы о полномочиях органов местного самоуправления в названной области общественных отношений. В частности, определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов (пп. 4 ч. 15 ст. 19 ФЗ «О рекламе»). Установление требований по размещению отдельно стоящих рекламных конструкций с учетом категорий городских территорий, установленных правовым актом мэрии города Новосибирска, обусловлено необходимостью улучшения архитектурного облика города, поскольку развитие города в сфере градостроительства и архитектуры требует разработки правовых механизмов, позволяющих гармоничную интеграцию рекламных конструкций в современную городскую среду с учетом баланса интересов органа местного самоуправления и субъектов предпринимательской деятельности.</p>
6	ИП Левченко А. В.	Исключить Приложение 6 из проекта муниципаль-	Предложение принято частично, проект муниципаль-

		ного акта	<p>ного правового акта будет доработан. Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения муниципального района и городского округа отнесено утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории соответствующего муниципального образования, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального района, осуществляемые в соответствии с Законом о рекламе (пункт 15.1 статьи 15 и пункт 26.1 статьи 16). Вопросы наружной рекламы и установки рекламных конструкций урегулированы статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее- ФЗ «О рекламе»), которая содержит нормы о полномочиях органов местного самоуправления в названной области общественных отношений. В частности, определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов (пп. 4 ч. 15 ст. 19 ФЗ «О ре-</p>
--	--	-----------	--

			кламе»). Установление требований по размещению отдельно стоящих рекламных конструкций с учетом категорий городских территорий, установленных правовым актом мэрии города Новосибирска, обусловлено необходимостью улучшения архитектурного облика города, поскольку развитие города в сфере градостроительства и архитектуры требует разработки правовых механизмов, позволяющих гармоничную интеграцию рекламных конструкций в современную городскую среду с учетом баланса интересов органа местного самоуправления и субъектов предпринимательской деятельности.
7	ООО «РТ», ООО «ГК «АртБизнесЛайн»	<p>Исключить Приложение 6 из проекта муниципального акта</p> <p>Требования к размещению отдельно стоящим рекламных конструкций должны быть внесены в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 N 372</p>	Предложение принято частично, проект муниципального правового акта будет доработан. Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения муниципального района и городского округа отнесено утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории соответствующего муниципального образования, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального района, осуществляемые в соответствии с Законом о рекламе (пункт 15.1 статьи 15 и пункт 26.1 статьи 16). Вопросы наружной рекламы и установки рекламных конструкций урегу-

			<p>лированы статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее- ФЗ «О рекламе»), которая содержит нормы о полномочиях органов местного самоуправления в названной области общественных отношений. В частности, определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов (пп. 4 ч. 15 ст. 19 ФЗ «О рекламе»). Установление требований по размещению отдельно стоящих рекламных конструкций с учетом категорий городских территорий, установленных правовым актом мэрии города Новосибирска, обусловлено необходимостью улучшения архитектурного облика города, поскольку развитие города в сфере градостроительства и архитектуры требует разработки правовых механизмов, позволяющих гармоничную интеграцию рекламных конструкций в современную городскую среду с учетом баланса интересов органа местного самоуправления и субъектов предпринимательской деятельности.</p>
8	ООО «Сиб-флауэрс»	Исключить Приложение 6 из проекта муниципального акта	Предложение принято частично, проект муниципального правового акта будет доработан. Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправле-

			<p>ния в Российской Федерации» к вопросам местного значения муниципального района и городского округа отнесено утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории соответствующего муниципального образования, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального района, осуществляемые в соответствии с Законом о рекламе (пункт 15.1 статьи 15 и пункт 26.1 статьи 16). Вопросы наружной рекламы и установки рекламных конструкций урегулированы статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее- ФЗ «О рекламе»), которая содержит нормы о полномочиях органов местного самоуправления в названной области общественных отношений. В частности, определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов (пп. 4 ч. 15 ст. 19 ФЗ «О рекламе»). Установление требований по размещению отдельно стоящих рекламных конструкций с учетом категорий городских территорий, установлен-</p>
--	--	--	---

			ных правовым актом мэрии города Новосибирска, обусловлено необходимостью улучшения архитектурного облика города, поскольку развитие города в сфере градостроительства и архитектуры требует разработки правовых механизмов, позволяющих гармоничную интеграцию рекламных конструкций в современную городскую среду с учетом баланса интересов органа местного самоуправления и субъектов предпринимательской деятельности.
9	ООО «Сиб-флауэрс»	Смягчение условий для видеозкранов	Предложение оценить не представляется возможным в связи с отсутствием содержания.
10	ООО «ДубльГИС»		Предложение оценить не представляется возможным в связи с отсутствием содержания.
11	ООО ГК «РОСТ»	Исключить Приложение 6 из проекта муниципального акта	Предложение принято частично, проект муниципального правового акта будет доработан. Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения муниципального района и городского округа отнесено утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории соответствующего муниципального образования, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального района, осуществляемые в соответствии с Законом о рекламе

			<p>(пункт 15.1 статьи 15 и пункт 26.1 статьи 16). Вопросы наружной рекламы и установки рекламных конструкций урегулированы статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее- ФЗ «О рекламе»), которая содержит нормы о полномочиях органов местного самоуправления в названной области общественных отношений. В частности, определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов (пп. 4 ч. 15 ст. 19 ФЗ «О рекламе»). Установление требований по размещению отдельно стоящих рекламных конструкций с учетом категорий городских территорий, установленных правовым актом мэрии города Новосибирска, обусловлено необходимостью улучшения архитектурного облика города, поскольку развитие города в сфере градостроительства и архитектуры требует разработки правовых механизмов, позволяющих гармоничную интеграцию рекламных конструкций в современную городскую среду с учетом баланса интересов органа местного самоуправления и субъектов предпринимательской деятельности.</p>
12	ООО ГК «РОСТ»	Смягчение условий для видеозэкранов	Предложение оценить не представляется возможным в связи с отсутствием содер-

			жания.
13	Союз Операторов наружной рекламы	<p>Исключить Приложение 6 из проекта муниципального акта</p> <p>Требования к размещению отдельно стоящим рекламных конструкций должны быть внесены в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 N 372</p>	<p>Предложение принято частично, проект муниципального правового акта будет доработан. Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения муниципального района и городского округа отнесено утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории соответствующего муниципального образования, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального района, осуществляемые в соответствии с Законом о рекламе (пункт 15.1 статьи 15 и пункт 26.1 статьи 16). Вопросы наружной рекламы и установки рекламных конструкций урегулированы статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее- ФЗ «О рекламе»), которая содержит нормы о полномочиях органов местного самоуправления в названной области общественных отношений. В частности, определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного об-</p>

			<p>лика сложившейся застройки поселений или городских округов (пп. 4 ч. 15 ст. 19 ФЗ «О рекламе»). На основании п. 1.2 Постановления мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979 «Об архитектурно-художественном регламенте размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске» Регламент определяет требования к информационным и рекламным конструкциям, устанавливаемым и эксплуатируемым на территории города Новосибирска в соответствии с Правилами распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятыми решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 N 372, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска (далее - требования к информационным и рекламным конструкциям). Соответственно сфера регулирования Регламента не ограничена рекламными и информационными конструкциями, размещаемыми на зданиях, строениях, сооружениях. Согласно пп. 3 п. 5 ч. 1 ст. 38 Устава города Новосибирска, утвержденного решением городского Совета Новосибирска от 27.06.2007 № 616 (далее - Устав города Новосибирска) мэр города Новосибирска издает в пределах своих полномочий правовые акты. В соответствии с ч. 2 ст. 49 Устава города Новосибирска в систему муниципальных правовых актов города Новосибирска входят постановления и распоряжения мэрии города Новосибирска.</p>
--	--	--	---

			Установление требований по размещению отдельно стоящих рекламных конструкций с учетом категорий городских территорий, установленных правовым актом мэрии города Новосибирска, обусловлено необходимостью улучшения архитектурного облика города, поскольку развитие города в сфере градостроительства и архитектуры требует разработки правовых механизмов, позволяющих гармоничную интеграцию рекламных конструкций в современную городскую среду с учетом баланса интересов органа местного самоуправления и субъектов предпринимательской деятельности.
14	Союз Операторов наружной рекламы	Ограничение прав владельцев вывесок путем установления новых требований к вывескам (не конкретизированы), что может привести к невозможности размещения вывески	Предложение отклонено. Регламентом предусмотрено семь видов информационных конструкций (вывесок) в зависимости от способа их размещения с целью обеспечения всех без исключения субъектов предпринимательской деятельности, возможностью размещения вывески.
15	Новосибирское областное отделение «ОПОРА РОССИИ»	Исключить Приложение 6 из проекта муниципального акта Требования к размещению отдельно стоящим рекламных конструкций должны быть внесены в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 N 372	Предложение принято частично, проект муниципального правового акта будет доработан. Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения муниципального района и городского округа отнесено утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории соответствующего муниципального образования, аннулирование таких разрешений, выдача

		<p>предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального района, осуществляемые в соответствии с Законом о рекламе (пункт 15.1 статьи 15 и пункт 26.1 статьи 16). Вопросы наружной рекламы и установки рекламных конструкций урегулированы статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее- ФЗ «О рекламе»), которая содержит нормы о полномочиях органов местного самоуправления в названной области общественных отношений. В частности, определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов (пп. 4 ч. 15 ст. 19 ФЗ «О рекламе»). На основании п. 1.2 Постановления мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979 «Об архитектурно-художественном регламенте размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске» Регламент определяет требования к информационным и рекламным конструкциям, устанавливаемым и эксплуатируемым на территории города Новосибирска в соответствии с Правилами распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятыми</p>
--	--	---

		<p>решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 N 372, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска (далее - требования к информационным и рекламным конструкциям). Соответственно сфера регулирования Регламента не ограничена рекламными и информационными конструкциями, размещаемыми на зданиях, строениях, сооружениях. Согласно пп. 3 п. 5 ч. 1 ст. 38 Устава города Новосибирска, утвержденного решением городского Совета Новосибирска от 27.06.2007 № 616 (далее - Устав города Новосибирска) мэр города Новосибирска издает в пределах своих полномочий правовые акты. В соответствии с ч. 2 ст. 49 Устава города Новосибирска в систему муниципальных правовых актов города Новосибирска входят постановления и распоряжения мэрии города Новосибирска. Установление требований по размещению отдельно стоящих рекламных конструкций с учетом категорий городских территорий, установленных правовым актом мэрии города Новосибирска, обусловлено необходимостью улучшения архитектурного облика города, поскольку развитие города в сфере градостроительства и архитектуры требует разработки правовых механизмов, позволяющих гармоничную интеграцию рекламных конструкций в современную городскую среду с учетом баланса интересов органа местного самоуправления и субъектов предпринимательской деятельности.</p>
--	--	--

16	Новосибирское областное отделение «ОПОРА РОССИИ»	Ограничение прав владельцев вывесок путем установления новых требований к вывескам (не конкретизированы), что может привести к невозможности размещения вывески	<i>Предложение отклонено.</i> Регламентом предусмотрено семь видов информационных конструкций (вывесок) в зависимости от способа их размещения с целью обеспечения всех без исключения субъектов предпринимательской деятельности, возможностью размещения вывески.
17	Союз «ТПП Новосибирской области»	Исключить Приложение 6 из проекта муниципального акта Требования к размещению отдельно стоящим рекламных конструкций должны быть внесены в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 N 372	Предложение принято частично, проект муниципального правового акта будет доработан. Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения муниципального района и городского округа отнесено утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории соответствующего муниципального образования, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального района, осуществляемые в соответствии с Законом о рекламе (пункт 15.1 статьи 15 и пункт 26.1 статьи 16). Вопросы наружной рекламы и установки рекламных конструкций урегулированы статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее- ФЗ «О рекламе»), которая содержит нормы о полномочиях органов местного самоуправления в названной области общественных отношений. В частности, определение типов и видов рекламных кон-

		<p>струкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов (пп. 4 ч. 15 ст. 19 ФЗ «О рекламе»). На основании п. 1.2 Постановления мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979 «Об архитектурно-художественном регламенте размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске» Регламент определяет требования к информационным и рекламным конструкциям, устанавливаемым и эксплуатируемым на территории города Новосибирска в соответствии с Правилами распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятыми решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 N 372, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска (далее - требования к информационным и рекламным конструкциям). Соответственно сфера регулирования Регламента не ограничена рекламными и информационными конструкциями, размещаемыми на зданиях, строениях, сооружениях. Согласно пп. 3 п. 5 ч. 1 ст. 38 Устава города Новосибирска, утвержденного решением городского Совета Новосибирска от 27.06.2007 № 616 (далее - Устав города Новосибирска)</p>
--	--	--

			<p>мэр города Новосибирска издаст в пределах своих полномочий правовые акты. В соответствии с ч. 2 ст. 49 Устава города Новосибирска в систему муниципальных правовых актов города Новосибирска входят постановления и распоряжения мэрии города Новосибирска.</p> <p>Установление требований по размещению отдельно стоящих рекламных конструкций с учетом категорий городских территорий, установленных правовым актом мэрии города Новосибирска, обусловлено необходимостью улучшения архитектурного облика города, поскольку развитие города в сфере градостроительства и архитектуры требует разработки правовых механизмов, позволяющих гармоничную интеграцию рекламных конструкций в современную городскую среду с учетом баланса интересов органа местного самоуправления и субъектов предпринимательской деятельности.</p>
18	Союз «ТПП Новосибирской области»	Ограничение прав владельцев вывесок путем установления новых требований к вывескам (не конкретизированы), что может привести к невозможности размещения вывески	<p><i>Предложение отклонено.</i></p> <p>Регламентом предусмотрено семь видов информационных конструкций (вывесок) в зависимости от способа их размещения с целью обеспечения всех без исключения субъектов предпринимательской деятельности, возможностью размещения вывески.</p>
19	ООО «РТ»	<p>Исключить Приложение 6 из проекта муниципального акта</p> <p>Требования к размещению отдельно стоящим рекламных конструкций должны быть внесены в Правила распространения наружной рекламы и ин-</p>	<p>Предложение принято частично, проект муниципального правового акта будет доработан. Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения муниципального района и го-</p>

		<p>формации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 N 372</p>	<p>родского округа отнесено утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории соответствующего муниципального образования, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального района, осуществляемые в соответствии с Законом о рекламе (пункт 15.1 статьи 15 и пункт 26.1 статьи 16). Вопросы наружной рекламы и установки рекламных конструкций урегулированы статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее- ФЗ «О рекламе»), которая содержит нормы о полномочиях органов местного самоуправления в названной области общественных отношений. В частности, определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов (пп. 4 ч. 15 ст. 19 ФЗ «О рекламе»). На основании п. 1.2 Постановления мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979 «Об архитектурно-художественном регламенте размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске» Регламент</p>
--	--	---	---

		<p>определяет требования к информационным и рекламным конструкциям, устанавливаемым и эксплуатируемым на территории города Новосибирска в соответствии с Правилами распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятыми решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 N 372, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска (далее - требования к информационным и рекламным конструкциям). Соответственно сфера регулирования Регламента не ограничена рекламными и информационными конструкциями, размещаемыми на зданиях, строениях, сооружениях. Согласно пп. 3 п. 5 ч. 1 ст. 38 Устава города Новосибирска, утвержденного решением городского Совета Новосибирска от 27.06.2007 № 616 (далее - Устав города Новосибирска) мэр города Новосибирска издает в пределах своих полномочий правовые акты. В соответствии с ч. 2 ст. 49 Устава города Новосибирска в систему муниципальных правовых актов города Новосибирска входят постановления и распоряжения мэрии города Новосибирска. Установление требований по размещению отдельно стоящих рекламных конструкций с учетом категорий городских территорий, установленных правовым актом мэрии города Новосибирска, обусловлено необходимостью улучшения архитектурного облика города, поскольку развитие города в сфере градостроительства и архи-</p>
--	--	--

			тектуры требует разработки правовых механизмов, позволяющих гармоничную интеграцию рекламных конструкций в современную городскую среду с учетом баланса интересов органа местного самоуправления и субъектов предпринимательской деятельности.
20	ООО «РТ»	Ограничение прав владельцев вывесок путем установления новых требований к вывескам (не конкретизированы), что может привести к невозможности размещения вывески	<i>Предложение отклонено.</i> Регламентом предусмотрено семь видов информационных конструкций (вывесок) в зависимости от способа их размещения с целью обеспечения всех без исключения субъектов предпринимательской деятельности, возможностью размещения вывески.
21	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области	Исключить Приложение 6 из проекта муниципального акта	Предложение принято частично, проект муниципального правового акта будет доработан. Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения муниципального района и городского округа отнесено утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории соответствующего муниципального образования, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального района, осуществляемые в соответствии с Законом о рекламе (пункт 15.1 статьи 15 и пункт 26.1 статьи 16). Вопросы наружной рекламы и установки рекламных конструкций урегулированы статьей 19 Феде-

		<p>рального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее- ФЗ «О рекламе»), которая содержит нормы о полномочиях органов местного самоуправления в названной области общественных отношений. В частности, определение типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов (пп. 4 ч. 15 ст. 19 ФЗ «О рекламе»). На основании п. 1.2 Постановления мэрии города Новосибирска от 29.10.2019 № 3979 «Об архитектурно-художественном регламенте размещения информационных и рекламных конструкций в городе Новосибирске» Регламент определяет требования к информационным и рекламным конструкциям, устанавливаемым и эксплуатируемым на территории города Новосибирска в соответствии с Правилами распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятыми решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 N 372, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Новосибирска (далее - требования к информационным и рекламным конструкциям). Соответственно сфера регулирования Регламента не ограничена рекламными и</p>
--	--	---

		<p>Несоответствие Приложения 6 проекта муниципального акта Правилами распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятым решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 N 372</p>	<p>информационными конструкциями, размещаемыми на зданиях, строениях, сооружениях. Согласно пп. 3 п. 5 ч. 1 ст. 38 Устава города Новосибирска, утвержденного решением городского Совета Новосибирска от 27.06.2007 № 616 (далее - Устав города Новосибирска) мэр города Новосибирска издает в пределах своих полномочий правовые акты. В соответствии с ч. 2 ст. 49 Устава города Новосибирска в систему муниципальных правовых актов города Новосибирска входят постановления и распоряжения мэрии города Новосибирска.</p> <p>Установление требований по размещению отдельно стоящих рекламных конструкций с учетом категорий городских территорий, установленных правовым актом мэрии города Новосибирска, обусловлено необходимостью улучшения архитектурного облика города, поскольку развитие города в сфере градостроительства и архитектуры требует разработки правовых механизмов, позволяющих гармоничную интеграцию рекламных конструкций в современную городскую среду с учетом баланса интересов органа местного самоуправления и субъектов предпринимательской деятельности.</p> <p><i>Предложение отклонено.</i></p> <p>Подпункт 4.4.1 проекта муниципального акта поименован как «размещение отдельно стоящих рекламных конструкций на территориях, отнесенных к I-IV категориям городских территорий, установленных правовым актом мэрии города Новосибирска (Приложение 6 к Регламенту), соответственно,</p>
--	--	--	--

			размещение видов рекламных конструкций, не указанных в Приложении 6 (к примеру пилларов), осуществляется на улицах, не включенных в перечень территорий, отнесенных к I-IV категориям городских территорий.
22	Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области	Ограничение прав владельцев вывесок путем установления новых требований к вывескам (не конкретизированы), что может привести к невозможности размещения вывески	<i>Предложение отклонено.</i> Регламентом предусмотрено семь видов информационных конструкций (вывесок) в зависимости от способа их размещения с целью обеспечения всех без исключения субъектов предпринимательской деятельности, возможностью размещения вывески.

5.4. Информация об отказе от принятия муниципального акта по результатам проведения публичных консультаций (при его наличии): –.

Примечания: * – раздел сводного отчета заполняется после проведения публичных консультаций по проекту муниципального акта.».